

# GESTÃO COMERCIAL

## Objetivo do programa:

Implantar um novo modelo de gestão comercial por meio da promoção da cultura de vendas, proporcionando atuação ativa na prospecção e fidelização de clientes, permitindo a ampliação da receita de serviços e ganho de mercado.

## Público-alvo:

- Interno: empregados do Sistema Findes
- Externo: Sindicatos, empresas, empresários industriais, clientes/usuários dos serviços do Sistema Findes (pessoa física e jurídica)

## Eixo:

Gestão

## Objetivos estratégicos associados:

- Garantir a sustentabilidade financeira do Sistema Findes por meio da venda de serviços alinhados às necessidades da indústria capixaba
- Aprimorar os processos de gestão comercial, com orientação para a digitalização



Líder:  
**Manoel Pimenta**



Executivo:  
**Luis Carlos Vieira**



Gerente:  
**Antônio Camilo**



Projetos:

- **Portfolio Unificado**
- **Gestão Comercial Ativa**

# GESTÃO COMERCIAL

## DESTAQUES DO PROGRAMA



### **Portfólio Unificado:**

Entrega prevista: **portfólio revisado e alinhado à estratégia do Sistema Findes**



### **Gestão Comercial Ativa:**

Entrega prevista: **estratégias de abordagem para o mercado consumidor e corporativo revisadas, buscando fortalecimento e aumento da base de clientes**