

# COMUNICAÇÃO INTEGRADA

## Objetivo do programa:

Desenvolver um novo patamar de atuação em comunicação, alinhado às estratégias corporativas e aos anseios dos públicos envolvidos, promovendo ações de transformação para que as entidades do Sistema Findes possam assumir um novo posicionamento institucional, que as elevem ao protagonismo de grande relevância na construção e no apoio ao desenvolvimento industrial e da economia do Espírito Santo

## Público-alvo:

Empregados e colaboradores do Sistema Findes, sociedade civil e governamental

## Eixo:

Gestão

## Objetivos estratégicos associados:

- Consolidar a reputação do Sistema Findes no desenvolvimento industrial, social e econômico do Espírito Santo
- Ampliar o engajamento e motivação das equipes do Sistema Findes



Líder:  
**Luiz Toniato**



Executivo:  
**Ricardo Vescovi**



Gerente:  
**Fernando Mendes**



Projetos:

- **Comunicação e Relacionamento**
- **Comunicação Digital**
- **Criação e Design**

# COMUNICAÇÃO INTEGRADA (1/2)

## DESTAQUES DO PROGRAMA



### **Criação e Design:**

Entrega prevista: **campanhas e peças criadas**



### **Comunicação e Relacionamento:**

Entregas previstas:

- **Plano Integrado de Campanhas elaborado**
- **Pesquisa de reputação do Sistema Findes realizada**

Entregas realizadas (comunicação interna):

- **Guia de Fontes elaborado**
- **Mapeamento de *stakeholders* realizado**
- **Boletim do Gestor, Agend@ Findes, Findes Inform@, Jornal Mural lançados**
- **Guia de boas práticas nas redes sociais disponibilizado**

# COMUNICAÇÃO INTEGRADA (2/2)

## DESTAQUES DO PROGRAMA



### Comunicação Digital:

Entregas previstas: **sites das Entidades reformulados**

Entregas realizadas:

- **Sites reformulados: Fines e Senai**
- **Outras mídias:**
  - **Fines: facebook, twitter, linkedin e youtube ativos**
  - **Senai: facebook e youtube ativos**
  - **Sesi: facebook ativo**