

PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS

Objetivo do programa:

Facilitar e promover oportunidades de negócio em âmbito regional, nacional e internacional para as indústrias capixabas.

Público-alvo:

Indústrias capixabas de todos os segmentos, portes e regiões do Estado; patrocinadores e apoiadores

Eixo:

Empresas

Objetivo estratégico associado:

- Ampliar a competitividade, produtividade, inovação e desenvolver os mercados da indústria capixaba



Líderes:
**José Zanutelli e
Luiz Toniato**



Executivo:
Paulo Lacerda



Gerente:
A definir



Projetos:

- **Promoção de Negócios Regionais e Nacionais**
- **Promoção de Negócios Internacionais**
- **Valorização dos Produtos Capixabas**

PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS

DESTAQUES DO PROGRAMA



Promoção de Negócios Regionais e Nacionais:

Entrega prevista: **incremento de negócios gerados**

Entregas realizadas em 2017:

- **Interface Setorial com setores de plástico, papel e madeira na Semana do Plástico (21 demandantes e 36 ofertantes)**
- **Intercâmbio Empresarial no Porto de Açú em 30/11 (20 empresas participantes)**
- **Encontro de Fornecedores com a Fundação Renova em 05/12 (180 participantes)**
- **Encontro de Fornecedores com a Vale em 13/12 (350 participantes; 250 empresas locais)**



Promoção de Negócios Internacionais:

Entrega prevista: **10 indústrias atendidas pelo CIN que ampliaram ou iniciaram exportação**

Entregas realizadas: Missões Internacionais

- **2017:**
 - **Países: Alemanha, França, Cuba**
 - **Sindicatos: Sindibebidas, Sindicacau, Sindiplast-ES, Sinduscon**
 - **9 empresas atendidas**
- **2018:**
 - **País: Itália/Bologna, Chile, Alemanha**
 - **Sindicato: Sindiquímicos, Sindifer, Sindinfo**
 - **13 empresas atendidas**