

# GESTÃO COMERCIAL

## Objetivo do programa:

Implantar um novo modelo de gestão comercial por meio da promoção da cultura de vendas, proporcionando atuação ativa na prospecção e fidelização de clientes, permitindo a ampliação da receita de serviços e ganho de mercado

## Público-alvo:

- Interno: empregados do Sistema Findes
- Externo: Sindicatos, empresas, empresários industriais, clientes/usuários dos serviços do Sistema Findes (pessoa física e jurídica)

## Eixo:

Gestão

## Objetivos estratégicos associados:

- Garantir a sustentabilidade financeira do Sistema Findes



Líder:  
**A definir**



Executivo:  
**Mateus Simões de Freitas**



Gerente:  
**Roberto Philippi Füllgraf**



Projetos:

- **Portfólio Unificado**
- **Reposicionamento da Área de Mercado**
- **Implantação de E-commerce**

# GESTÃO COMERCIAL

## DESTAQUES DO PROGRAMA

### Portfólio Unificado: projeto concluído

- Portfólio revisado e alinhado à estratégia do Sistema Findes

### Reposicionamento da Área de Mercado:

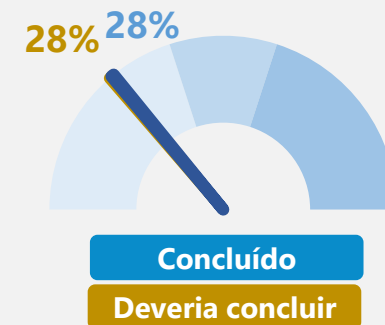
Novas políticas comerciais e de desconto das áreas de negócios em vigor até mar/19

- **Política comercial e de desconto da Educação Básica em vigor**
- Em estruturação da Política comercial e de desconto da Educação Profissional

### Implantação de E-commerce:

- Plataforma de E-commerce disponibilizada até dez/19

## STATUS MARCOS CRÍTICOS



## PERFORMANCE DO PROGRAMA



VOLTAR  
AO SITE