

GESTÃO COMERCIAL

Objetivo do programa:

Implantar um novo modelo de gestão comercial por meio da promoção da cultura de vendas, proporcionando atuação ativa na prospecção e fidelização de clientes, permitindo a ampliação da receita de serviços e ganho de mercado.

Público-alvo:

- Interno: empregados do Sistema Findes
- Externo: Sindicatos, empresas, empresários industriais, clientes/usuários dos serviços do Sistema Findes (pessoa física e jurídica)

Eixo:

Gestão

Objetivos estratégicos associados:

- Garantir a sustentabilidade financeira do Sistema Findes



Líder:
**Renato Miguez
de Menezes**



Executivo:
**Mateus Simões de
Freitas**



Gerente:
**Roberto Philippi
Füllgraf**



Projetos:

- **Portfólio Unificado**
- **Reposicionamento da Área de Mercado**
- **Implantação de E-commerce**

GESTÃO COMERCIAL

Portfólio Unificado

Portfólio atual: **462 produtos disponíveis** (Sesi e Senai)

Reposicionamento da Área de Mercado

- **SST e Lazer** políticas comerciais e de desconto revisadas. Aguardando aprovação
- **Cultura e STI** revisão das políticas comerciais e de desconto em março

Implantação de E-commerce

- Levantamento das necessidades e desenho dos processos elaborados até jun/19
- Plataforma de E-commerce em funcionamento até dez/19

STATUS MARCOS CRÍTICOS



PERFORMANCE DO PROGRAMA



VOLTAR
AO SITE