

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Objetivo do programa:

Desenvolver um novo patamar de atuação em comunicação, alinhado às estratégias corporativas e aos anseios dos públicos envolvidos, promovendo ações de transformação para que as entidades do Sistema Findes possam assumir um novo posicionamento institucional, que as elevem ao protagonismo de grande relevância na construção e no apoio ao desenvolvimento industrial e da economia do Espírito Santo

Público-alvo:

Empregados e colaboradores do Sistema Findes, sociedade civil e governamental

Eixo:

Gestão

Objetivos estratégicos associados:

- Consolidar a reputação do Sistema Findes no desenvolvimento industrial, social e econômico do Espírito Santo
- Aprimorar a gestão de pessoas com foco em resultados



Líder:
A definir



Executivo:
Ricardo Vescovi



Gerente:
Camila Uliana Donna



Projetos:

- **Comunicação e Relacionamento**
- **Comunicação Digital**
- **Criação e Design**

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Comunicação e Relacionamento

Pesquisa de Reputação: empresa contratada (*Reputation Institute*), com previsão de realização de pesquisa no 1º trimestre/19

Comunicação Digital:

Portal do Colaborador em fase de testes de integração

Metas 2019:

- Reputação na mídia: 96%
- Valoração (imprensa): R\$ 3,75 milhões/mês
- Engajamento: 13.500 interações/mês

STATUS MARCOS CRÍTICOS



PERFORMANCE DO PROGRAMA

